Voortgangsverslag Stichting Road Trip for Life

Heemstede, 7 november 2022

Lieve mensen,

In deze update neem ik je mee langs alle ontwikkelingen van de afgelopen maanden; van de camper, de stichting en de fondsenwerving.

We zijn inmiddels driekwart jaar bezig met de ontwikkeling van de eerste rolstoeltoegankelijke camper en hij is bijna klaar, Yes! Dat moet ook wel want we mogen in april onze eerste huurder verwelkomen. Het project is op 75%, de eindsprint is ingezet.

Indien je na het lezen van dit verslag vragen of suggesties hebt neem dan contact op met ons via Joost@roadtripforlife.nl

Veel leesplezier!

Hartelijke groet,

Lars van Marrelo, Jochem Kin, Michiel Kin en Joost Bazelmans

Inhoud

1 Oprichting stichting & ANBI status 3
2 Toekomstvisie 3
2.1 Zelf ontwikkelen: 3
2.2 Inspire to build: 3
2.3 A call for Social responsibility: 3
2.4 Ad 1: Partners voor ontwikkeling eigen vloot 4
2.5 Ad 3: Contact met merken voor support. 4
3 Kosten & doorlooptijd productie. 5
3.1 Berekening huurprijs – kostprijs 5
3.2 Werkelijke verhuurtarief 5
4 Financieel 6
5 Fondsenwerving 7
5.1 Pitch richting (grote) bedrijven 7
6 Een nieuw logo en huisstijl 7
7 Keuring 8
8 Verslag bouwwerkzaamheden 8
8.1 Cassettelift / rolstoel-lift 8
8.2 Zitplaats rolstoel voorin 9
8.3 Plafondlift 10
8.4 Elektronica 11
8.5 Isolatie en ventilatie 11
8.6 Mechanisch draaien in bed 12
8.7 Ramen 13
8.8 Overige gerealiseerde aanpassingen 13
8.9 Nog te doen: 14

1 Oprichting stichting & ANBI status

Op 17 februari passeerde we de acte van oprichting van stichting Road Trip for Life. Het bestuur van de stichting bestaat uit Jochem Kin, Michiel Kin en Lars van Marrelo. Hierbij werden we belangeloos ondersteund door Ralph Mulkens van notariskantoor Elements Legal.

Kort na de oprichting zijn we gestart met de aanvraag bij de belastingdienst voor **ANBI status**. ANBI is een algemeen nut beogende instelling. Een van de voordelen van ANBI is dat giften voor veel donateurs volledig aftrekbaar zijn.

Een van de voorwaarden om in aanmerking te komen voor ANBI status was dat de camper in eigendom moest komen van de stichting. De bus werd getaxeerd en overgenomen van Joost door de stichting.

Na overleg met de ambtenaar van de belastingdienst en wat aanpassingen aan de statuten kregen we op 5 oktober te horen dat we de ANBI status toegekend kregen en dat we zijn opgenomen in het ANBI register.
https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/aftrek-en-kortingen/content/anbi-status-controleren

2 Toekomstvisie

Ondanks dat we nog druk zijn met de ontwikkeling van de eerste camper denken we vooruit. We vragen ons af hoe we meer rolstoeltoegankelijke voertuigen op de weg kunnen krijgen. Er zijn een aantal sporen die we ik dit kader kunnen bewandelen:

2.1 Zelf ontwikkelen:

We kunnen met de stichting een rol nemen door zelf meer rolstoeltoegankelijke campers te bouwen. Vergelijkbaar aan ons eerste prototype. Met partners die in natura donaties doen en financiering vanuit wervingsacties.

2.2 Inspire to build:

Vanuit onze open source filosofie delen we alle ontwerpen van het prototype met geïnteresseerden. Zodat andere die ons voorbeeld willen volgen ook rolstoeltoegankelijke campers gaan ontwikkelen.

De uitdaging hierbij zit hem in het bereiken van deze mensen, hier zullen we de media (nationaal en internationaal) voor moeten opzoeken.

2.3 A call for Social responsibility:

Grote merken zoals Hymer, Adria, Carthago en Dethleffs hebben geen oplossingen voor rolstoelen. Met de stichting innoveren we in deze gevestigde markt van campers.

Wij zullen vanuit de stichting contact leggen met key spelers en hen aanspreken op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Uiteraard bieden we ook oplossingen, in de vorm van advies over 'hoe' en met 'welke aanpassingen' zij hun voertuigen toegankelijk(er) kunnen maken. En totdat zij zover zijn dat ze in beweging komen kunnen ze de stichting steunen in haar effort om de camper markt toegankelijker te maken.

2.4 Ad 1: Partners voor ontwikkeling eigen vloot

In de ontwikkeling van de eerste camper hebben we diverse productsponsoren gevonden. Deze sponsoren worden nu (medio november) gevraagd om partner te worden voor de komende 5 jaar. Een partnerschap met de stichting houdt in dat de partner producten en of uren om niet aan de stichting geeft voor de productie van ten minste 5 nieuwe campers.

Op dit moment hebben we mondelinge toezegging van Super-B (accu's) en Lippert die naast diverse producten ook marketing en communicatiekracht inbrengt.

We zoeken nog diverse partners o.a. voor periodiek onderhoud en de verzekering.

2.5 Ad 3: Contact met merken voor support.

Toen ik in oktober bij Polyplastic in Rotterdam was voor het plaatsen van de ramen had ik een gesprek met Jim Menefee, de group president van Lippert.
Jim onderstreepte nogmaals zijn wens dat we met onze camper op de camper salon staan in september. De camper salon in Düsseldorf is de grootste camper en caravan beurs van Europa.

Een mooi moment om te laten zien wat de stichting doet en dat we al support krijgen van grote spelers uit de branche.

Tijdens de meeting met Jim heb ik mijn plan voorgelegd. Mijn plan om de markt aan te spreken op het ontbreken van exclusiviteit in de branche. Jim staat achter dit plan en bood aan ons plan te pitchen aan diverse klanten van Lippert. Jim ziet onder andere veel kans voor onze stichting bij het Amerikaanse Thor Industries (https://www.thorindustries.com/)

3 Kosten & doorlooptijd productie.

Onze eerste camper dient als prototype voor de volgende, we zijn immers bezig met een Road trip “for life”.

Op basis van de huidige inzichten verwachten we dat de kostprijs uitkomt op ca **150k euro**. Dit is zonder productsponsoring en met 2de hands voertuig.
Ook weten we dat een **productietijd van drie maanden** haalbaar is, we hebben na dit prototype immers een voorbeeld waarin alles al uitgedacht is.

3.1 Berekening huurprijs – kostprijs

Ons business doel is de camper(s) te verhuren tegen een zo laag mogelijk tarief - tegen kostprijs of lager. Om tot het verhuurtarief te komen moeten we een aantal aannames doen, we hanteren de volgende uitgangspunten:

5	jaar looptijd
20	% per jaar afschrijving
€ 35.000	restwaarde
20	verhuurbare weken
€ 6.000	vaste jaarlijkse kosten onderhoud, verzekering en belastingen

€ 150.000,00	aanschaf voertuig + bouw
€ 30.000,00	5 jaar vaste kosten
€ 180.000,00	**kostprijs**
€ 35.000,00	restwaarde
€ 145.000,00	
100	verhuurbare weken gedurende looptijd
€ 1.450,00	**Huurprijs per week**

3.2 Werkelijke verhuurtarief

Omdat we veel componenten van onze sponsoren gekregen hebben, zoals accu, ramen, plaatmateriaal etc is de kostprijs-verhuurprijs van dit prototype een lager dan de geschatte kostprijs als in bovenstaande berekening. Daarnaast is de stichting bezig met fondsenwerving om de verhuurprijs nog verder te verlagen. Het doel is om de huurprijs ronde de 800 euro te krijgen.

4 Financieel

Bij deze even een verslag van de financiële situatie van onze stichting. Hieronder eerst een balans en W&V rekening per 14 december 2022.

Stichting Road Trip for Life

Balans / Winst- en verliesrekening 2022

	2022	
	Eindsaldo (Debet)	**Eindsaldo (Credit)**
Balans		
Inventaris	657,02	
Cum. afschrijving inventaris		48,63
Vervoermiddelen	50.550,00	
Cum. afschrijving vervoermiddelen		2.246,68
Hoofdsom lening I aankoop camper		50.550,00
Schuld aan bestuurder		1.000,00
Omzetbelasting	396,50	
Rabobank betaalrekening	920,84	
Rabobank bedrijfsspaarrekening	5.000,00	
Kruisposten	40,00	
Crediteuren		481,73
Resultaat		**3.237,32**
Totaal: Balans	57.564,36	57.564,36
Winst & Verlies		
Ontvangen donaties		15.290,00
Bouwkosten camper	4.879,02	
Afschrijvingen	2.295,31	
Reis- en verblijfkosten	583,81	
Verkoopkosten	172,25	
Autokosten	2.336,39	
Kantoorkosten	299,90	
Algemene kosten	1.045,40	
Bankkosten	440,60	

Resultaat	**3.237,32**	
Totaal: Winst & Verlies	15.290,00	15.290,00

De inkomsten tot nu toe bedragen € 15.290 en de kosten € 12.053. Het resultaat komt dan uit op € 3.237 positief. De belangrijkste uitgaven die er nog aankomen zijn de verhoging van de bus en de timmerman voor de laatste afwerking. De kosten hiervan bedragen ongeveer € 5.500 en met een cashflow van € 6.000 zijn donaties zeer welkom.

5 Fondsenwerving

Er is tot op heden 1 fondsenwervingsactie opgezet, dit was de sponsorloop door Joost in Chamonix. Een uitgebreid verslag is bijgevoegd als bijlage bij dit verslag en of is te lezen op LinkedIn via: https://www.linkedin.com/pulse/where-theres-trail-joost-bazelmans/

Daarnaast komen er maandelijks enkele honderden euro's binnen van donateurs die van het project gehoord hebben via onze sociale media en via mond tot mond.

5.1 Pitch richting (grote) bedrijven

Wanneer bedrijven periodieke donaties doen (ten minste 5jr) is dat bedrag aftrekbaar van de belasting. Met een donatie van 20k bruto per jaar voor 5 jaar maakt de donateur 100 weken vakantie (20 p.jr) mogelijk voor een persoon die afhankelijk is van een rolstoel. Netto komt dit op ongeveer 15k euro per jaar voor 20 weken vakantie (uitgaande van 25%vpb).

Met deze insteek gaan we bedrijven benaderen voor donaties. "Maak vakanties mogelijk voor mensen in een rolstoel".

6 Een nieuw logo en huisstijl

Het marketingteam van Lippert heeft een nieuw logo ontworpen voor ons. Daarnaast zijn ze bezig met een ontwerp voor de Wrap van de bus.

Road Trip™ For Life
ACCESSIBLE ADVENTURES FOR ALL

Het nieuwe logo

Eerste ontwerpvoorstel wrap

7 Keuring

De keuring staat op de planning voor januari. De bus wordt dan gekeurd voor de rolstoelbevestiging en omgezet naar camper kenteken.

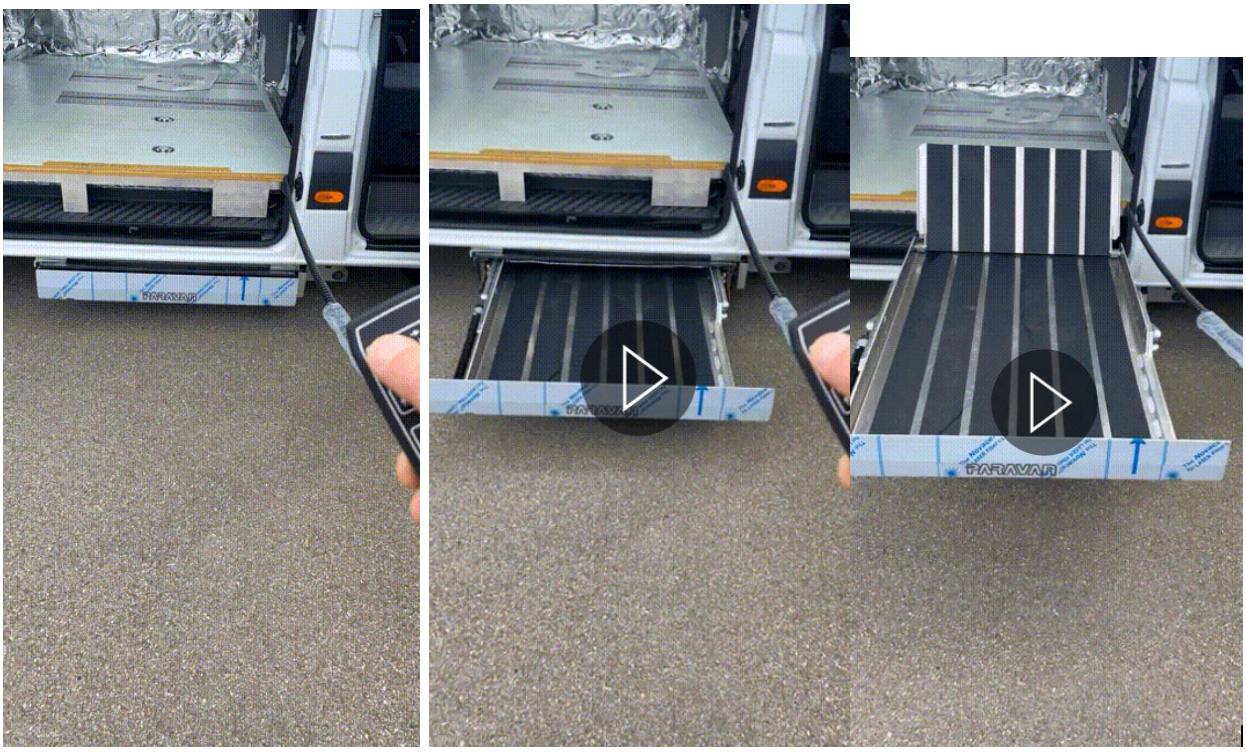
8 Verslag bouwwerkzaamheden

Via onze Instagram pagina en in de whatsapp updates groep wordt er regelmatig video verslag uitgebracht van de bouw. Volg onze Instagram of meld je aan op onze Whatsapp groep. Klik dan op deze link:
https://www.instagram.com/roadtripforlife_nl/

In dit verslag komen de essentiële aanpassingen voorbij inclusief de geleerde lessen en aanpassingen en verbeteringen die we gaandeweg gemaakt hebben.

8.1 Cassettelift / rolstoel-lift

De lift is gekocht bij Paravan in Duitsland en functioneert naar behoren. De ruimte tussen de weg en de lift is beperkt waardoor de wielbasis van de camper verhoogd moet worden.



8.2 Zitplaats rolstoel voorin

Tegelijk met het inbouwen van de cassettelift is de vloer voorin waar de rolstoel staat gelijkvloers gemaakt met de leefruimte.
Het zicht voor Michiel is niet optimaal, Michiel zit net iets te hoog. Er zijn tests gedaan met andere rolstoelers en die hadden allemaal uitstekend zicht, we weten dat Michiel zijn stoel opbouw extreem hoog is. Bij de volgende camper de we gaan bouwen gaan we kijken hoe we hier nog verbetering in kunnen brengen.

8.3 Plafondlift

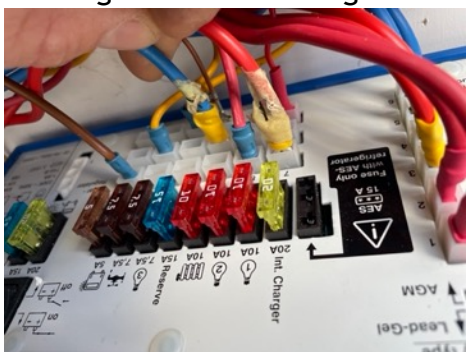
De rails is bewerkt zodat deze binnen de dakspanten past. Omdat het dak van polyester is, is er een speciaal ophangsysteem ontwikkeld. Met de lift kan de transfer van stoel maar toilet en bed gemaakt worden. Op 10 juli hadden we de eerste test, Michiel hing voor het eerst in de plafond bus :-).

8.4 Elektronica

De walstroom doorvoer is linksachter aan de zijkant, op deze positie (onder het bed) zijn ook de meeste componenten gemonteerd. Alle apparatuur van Schaudt is ingebouwd, o.a. een aardlekschakelaar, batterij lader en 12volt managementsysteem, booster, dimmer voor de verlichting zijn ingebouwd.

Er is een additionele 12volt verdeler met zekeringen in de keukenkast voor de voeding van de afzuigkap, tv en usb lader.

Ook zijn er diverse 220volt wandcontactdozen geplaatst o.a. voor oplader rolstoel en voeding nachtbeademing.



8.5 Isolatie en ventilatie

De camper is geïsoleerd met mineralenwol (wanden) en armaflex (plafond en deuren). Door het dak is achter een ventilator van Maxfan, en voor een afzuigkap geplaatst.

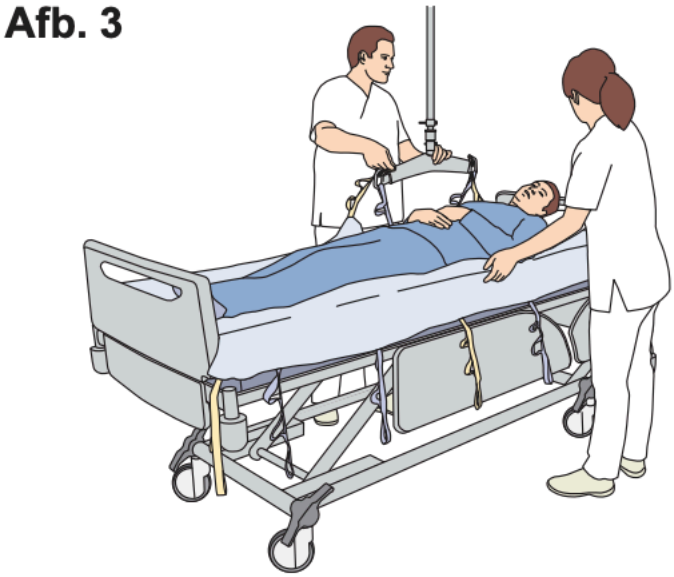
Dakraam

Afzuigkap

8.6 Mechanisch draaien in bed

Aanvankelijk was het plan om een zogenaamd Vendlet systeem in te bouwen. Maar voor de bevestiging ervan waren teveel aanpassingen nodig dus we hebben een ander systeem ingebracht.

We gebruiken het Maxi Transfer Sheet (link) van Arjo. Een katoenen laken met aan iedere kant banden die aan de plafondlift bevestigd worden, de plafond lift trekt het laken waardoor de patiënt in bed een draaiende beweging maakt. Dit wordt gebruikt voor draaien in de nachts en tijdens het aankleden.



8.7 Ramen

Alle ramen zijn geplaatst. Voor de afwerking aan de binnenzijde zijn we voor een aantal ramen nog op zoek naar geschikte verduisteringsgordijnen.

8.8 Overige gerealiseerde aanpassingen

- Parkeersensoren
- Achteruitrijcamera
- Keuken
- Boiler
- Gasinstallatie
- Dieselkachel
- Ramen
- Plafond
- Diverse timmerwerk
- Tafel
- Inbouwen nieuwe autoradio

8.9 Nog te doen:

Er zijn nog een aantal zaken die in de komende maand gemaakt worden. Onder andere:

- Bekleding onderkant wanden
- Luxe zitting bestuurder
- Afmonteren keukenkasten
- Wrap buitenkant
- Verhogen wielbasis
- Bed 2 plaatsen
- …